

Recettes provenant des travaux d'impression et d'édition.—Un des groupes industriels pour lesquels des renseignements sont recueillis par le B.F.S. pour son recensement annuel des manufactures est celui d'imprimerie, édition et industries connexes, lequel comprend les établissements intéressés principalement dans l'impression et l'édition des journaux, magazines, périodiques, livres, almanachs, cartes géographiques, guides et articles similaires; les établissements qui impriment ces publications pour les éditeurs et maisons d'édition qui ne font pas de travaux d'impression, ainsi que les maisons de gravure, de stéréotypie et d'autres travaux connexes. Il est intéressant de savoir, à propos des statistiques de la presse, les recettes provenant à ces industries des annonces des abonnements et de ventes. Le montant de ces recettes figure au tableau 16 pour les années 1963 et 1964. Des données additionnelles sur les activités de ce groupe industriel se trouvent au chapitre XVI qui traite de la Fabrication.

16.—Recettes provenant de la réclame et des abonnements aux journaux, périodiques et livres, ou de leurs ventes, 1963 et 1964

Classe	1963			1964		
	Recettes nettes ¹ provenant			Recettes nettes ¹ provenant		
	de la réclame	des abonnements et ventes	Total	de la réclame	des abonnements et ventes	Total
	(milliers de dollars)			(milliers de dollars)		
Journaux et périodiques						
Journaux quotidiens.....	187,619	67,460	255,079	195,894	71,520	267,414
Réclame des détaillants.....	96,419	101,654
Petites annonces.....	40,074	43,164
Réclame nationale.....	51,166	51,078
Journaux de fin de semaine d'envergure nationale.....	17,039	9,466	26,506	15,708	8,021	23,729
Réclame locale.....	3,412	1,864
Réclame nationale.....	14,627	13,344
Hebdomadaires, bihebdomadaires, trihebdomadaires, etc.....	24,879	5,740	30,618	23,483	6,301	34,784
Réclame locale.....	19,215	21,430
Réclame nationale.....	5,664	7,053
Hebdomadaires à distribution contrôlée.....	607	22	719	922	76	998
Réclame locale.....	635	855
Réclame nationale.....	62	68
Magazines destinés au grand public.....	17,320	3,122	25,442	17,818	3,748	26,566
Annuaire téléphoniques et répertoires d'adresses urbaines.....	432	1,790	2,211	440	1,982	2,423
Publications professionnelles, techniques et financières.....	21,933	5,561	30,494	26,400	6,825	33,224
Publications agricoles.....	5,617	942	6,559	5,551	949	6,501
Publications religieuses.....	333	4,046	4,384	463	3,250	3,714
Publications des écoles et collèges.....	44	1,138	1,182	50	826	877
Publications des fraternités.....	402	402	804	375	418	794
Publications destinées aux jeunes.....	29	480	508	31	378	409
Autres périodiques.....	1,485	1,338	3,323	1,424	2,659	4,093
Total, journaux et périodiques.....	289,832	107,906	387,838	293,561	111,962	405,523
Livres						
Édités et imprimés.....	...	9,796	9,796	...	10,941	10,941
Édités seulement.....	...	17,626	17,626	...	19,620	19,620
Total, livres.....	...	27,422	27,422	...	30,561	30,561

¹ Les recettes nettes provenant de la réclame ne comprennent pas la commission versée aux agences de publicité reconnues ni les escomptes au comptant; les recettes nettes provenant des abonnements et ventes n'incluent pas la commission remise aux agents indirects qui ne sont pas des employés permanents. ² Ne comprend pas les annuaires du téléphone publiés par les compagnies de téléphone.